

Un service cinq étoiles luxe décliné pour nos chères têtes blondes, voilà le dernier clin d'œil d'un hôtel de Courchevel qui, à l'inverse des autres, cultive l'esprit de famille dans la station la plus superficielle des Alpes.

Par Laurence Gournat • Photos Guillaume de Laubier

KIDS Palace

Nichée dans les sapins, pile au milieu des pistes, La Sivolière – que d'aucuns nomment « *le secret le mieux gardé de Courchevel* » – faisait déjà bande à part. Pas de stars shootées skis aux pieds, ni de table multi-étoilée, encore moins de bodyguard au détour d'un couloir. Histoire d'en finir avec les clichés qui collent aux spatules de la station huppée, La Sivolière se distingue cette année encore en intégrant nos enfants au cœur de leurs préoccupations. Le luxe d'accord, mais à condition de rester *kids friendly*. Pour que les sports d'hiver conservent l'image d'une grosse bataille de boules de neige. Un comble à Courchevel !

L'esprit de famille

Pour figurer l'atmosphère conviviale de cet hôtel au luxe chic et contemporain mais fonctionnant au fond avec les codes d'une grande maison de famille – Florence Carcassonne connaît tous ses clients, zéro dress code, zéro formalité et un iPhone pour chacun à embarquer sur les pistes au cas où... – il ne manquait pas grand chose. La Sivolière fut un des premiers hôtels à s'équiper d'un *Sensitive Floor*, un système inédit de projections d'images en 3D sur le sol et les murs qui permet aux enfants d'interagir avec les vidéos projetées. Soit dit en passant, leur *Petite VIP Room* jouxte l'excellente table de l'hôtel donnant sur la forêt, plutôt que d'être reléguée au deuxième sous-sol comme souvent. C'est dire déjà le parti pris de la maison...

Mon Petit VIP

Désormais, c'est dès leur arrivée que La Sivolière fait la différence : pendant notre *check in*, les enfants se dirigent tout droit vers... leur miniréception conçue par Tristan Mauzer, le designer de l'hôtel. Après un petit cocktail, les services et toutes les activités leur sont présentées. À eux de souligner leurs goûts et leurs envies. Bien joué, les enfants ont ici leur propre monnaie pour s'acheter des crêpes, des gâteaux et des boissons. Et une fois dans la chambre, tout est adapté – peignoirs, chaussons, soins... – en plus des quelques surprises qui les attendent. Au bar du *Mini 1850*, les enfants jouent aussi les grands en choisissant à la carte leurs *Mocktails* et smoothies avant d'aller dîner entre copains dans leur propre restaurant !

Des ateliers triés sur le volet

Rarement innovants à cette altitude, ici encore les ateliers jouent la créativité : à l'atelier des nez, l'enfant crée son eau de toilette. Pour une découverte du goût, il lui faudra reconnaître une trentaine de saveurs et des ateliers de l'odorat, de maîtres chocolatiers, de bijoux viennent également s'ajouter à ceux, plus classiques, autour de la montagne et du ski. En résumé, voici une démarche générale bien sentie quand les codes du luxe changent. Exit les suites sordides qui se languissent des rires d'enfants. On veut tout : luxe, famille et volupté. ■



Hôtel La Sivolière : à partir de 665 € la chambre double.
Forfait famille jusqu'au 11 février sur réservation : 4 260 €
les 3 nuits en suite pour 2 adultes en petit-déjeuner et 2 enfants en
demi-pension, avec deux activités chacun.
www.hotel-la-sivoliere.com